

Le moteur de recherche est un site web accessible avec votre navigateur. Il s'installe souvent en page d'accueil principale de votre navigateur puisqu'il est très souvent sollicité.

Table des matières

1	Trois moteurs de recherche.....	2
2	Fonctionnement d'un moteur de recherche.....	3
3	Optimiser sa recherche.....	3
3.1	Les guillemets	4
3.2	L'étoile pour le mot oublié	4
3.3	Symbole "-" pour exclure des mots	5
3.4	Cherchez un mot ou un autre	5
3.5	Rechercher sur un seul site	5
3.6	Recherchez un type de fichier	6
4	Couplages Navigateurs – Moteurs de recherche	6



1 Trois moteurs de recherche

Il existe un nombre impressionnant de moteur de recherche, trois sont retenus ici :

- Google,
- Bing,
- Qwant.

Google

www.google.fr

Nous commençons notre liste des moteurs de recherche avec : Google ! Il est le plus utilisé dans le monde et en France !

Bing, le sérieux concurrent

www.bing.com

Disponible depuis le 1er mars 2011 en France, le moteur de **Microsoft** pourrait avoir choisi son nom pour offrir un acronyme très évocateur sur ses ambitions « Best Is Not Google » ... Extrêmement proche de son grand rival, il offre les mêmes possibilités de recherches : web, images, vidéos, actualité et cartes.

Qwant, la solution française

www.qwant.com

Qwant est un moteur de recherche européen, hébergé en France. Créé le 16 février 2013, puis lancé en version définitive le 4 juillet 2013, il annonce depuis son lancement ne pas tracer ses utilisateurs ni vendre leurs données personnelles afin de garantir leur vie privée et se veut neutre dans l'affichage des résultats.

Le moteur de recherche est intégré à la liste des logiciels libres préconisés par l'État français dans le cadre de la modernisation globale de ses systèmes d'informations, bien qu'il ne s'agisse pas en soi d'un logiciel libre ou d'un moteur ouvert.



2 Fonctionnement d'un moteur de recherche

Ils fonctionnent tous de la même manière. L'utilisateur se connecte au site hébergeant le moteur de recherche à l'aide de son navigateur préféré. Il lui communique une suite de mots et lance la recherche. Une liste de liens vers des pages Web, constituant le résultat de la recherche, s'affiche. L'utilisateur parcourt cette liste à la recherche du ou des pages apportant une réponse à sa question. L'efficacité du moteur de recherche est bien entendu dépendant de son fonctionnement interne mais pas que : la suite de mots communiquées à une importance prépondérante sur le résultat. La liste des solutions communiquées fait apparaître 3 types de résultat :

- Les résultats **pertinents** qui correspondent à ceux attendus,
- Le **bruit** regroupe les résultats qui ne correspondent pas à ceux attendus par l'utilisateur,
- Les **silences** qui regroupe les résultats que l'utilisateur aurait souhaité voir apparaître et qui ne sont pas dans la liste.

Une bonne recherche se doit minimiser le bruit et de supprimer au maximum les silences.

3 Optimiser sa recherche

Un moteur de recherche est a priori simple d'emploi : vous allez sur le site, tapez quelques mots, lancez votre recherche et c'est parti ! La fonction est même directement accessible sur l'écran d'accueil de nombreux smartphones Android.

L'utilisateur doit choisir son moteur de recherche, il ne peut pas influencer sur les algorithmes choisis par les concepteurs de son moteur par contre la rédaction de la liste de mots illustrant sa recherche est à sa charge et peut influencer grandement le résultat.

Il s'agit tout d'abord de faire preuve de bon sens en supprimant tout d'abord les mots inutiles (les articles, les mots de liaisons, etc.) en bref tous ceux qui n'apportent rien à la recherche.

En général, les moteurs de recherche ne tiennent aucun compte des majuscules, des lettres accentuées, etc.



Mais vous ne connaissez pas forcément toutes les subtilités du moteur de recherche et certaines peuvent se révéler très utiles pour obtenir des réponses plus pertinentes.

3.1 Les guillemets

Lorsque vous tapez les mots de votre requête, Google recherche les pages contenant tous ces mots, dans n'importe quel ordre. Si vous recherchez une phrase spécifique, par exemple « nouvel album de U2 », mieux vaut utiliser les guillemets. Ces derniers sont également utiles pour forcer l'orthographe d'un mot. En effet, Google peut parfois estimer que l'orthographe d'un mot est inexacte - alors que ce n'est pas le cas - et renvoyer des résultats qui ne vous conviendront pas.

Exemple :

Si je recherche « l'auberge du chien qui fume », j'ai tout intérêt à garder liés les mots "chien qui fume" de manière à rechercher ces 3 mots qui se suivent dans cet ordre. Ma recherche devient « auberge "chien qui fume" »

3.2 L'étoile pour le mot oublié

Si vous doutez d'un mot dans l'une de vos requêtes, vous pouvez le remplacer par le caractère étoile.

Exemple :

Tapez « oh la * vie » pour obtenir la célèbre chanson de Sacha Distel « Oh la belle vie ».

En cas de besoin, vous pouvez utiliser plusieurs fois l'étoile dans votre phrase pour remplacer chaque mot manquant.



3.3 Symbole "-" pour exclure des mots

Le symbole - vous permet d'exclure certains mots des résultats de votre recherche. Il faut juste penser à ne pas laisser d'espace entre le symbole et le mot concerné.

Exemple :

Vous pouvez taper « smartphone haut de gamme » -Samsung pour que la marque coréenne ne soit pas présente dans les résultats de votre recherche.

3.4 Cherchez un mot ou un autre

Si vous effectuez une recherche sur plusieurs mots, Google va chercher les pages qui comportent tous les mots. Pour chercher l'un ou l'autre de ces mots, il faut les séparer avec l'opérateur **OR** (« ou » en anglais).

Exemple : la recherche pangolin OR lamantin retourne les pages qui contiennent l'un des deux animaux.

Vous pouvez utiliser l'opérateur avec autant de mots que vous le souhaitez (mot1 OR mot2 OR mot3 OR mot4 ...).

3.5 Rechercher sur un seul site

Pour limiter vos recherches à un site spécifique, employez le préfixe **site:** suivi du nom du site.

Exemple « sauce site:marmiton.org ». Vous n'avez pas besoin de taper www avant le nom du site.

Utilisez le caractère étoile pour des recherches plus génériques, par exemple site:*.fr pour rechercher uniquement dans les sites français.



3.6 Recherchez un type de fichier

Google permet de faire des recherches sur Internet dans des fichiers plutôt que dans des pages Web. Par exemple, placez **filetype:**pdf au début de votre requête pour trouver des fichiers au format PDF, tels que de la documentation.

Dans les types de fichiers à indiquer après filetype: Google permet de chercher, entre autres, dans les documents textes (txt, rtf), Microsoft (doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx) ou OpenOffice (odp, ods, odt).

Exemple : « tuto excel filetype:pdf »

4 Couplages Navigateurs – Moteurs de recherche

Par construction, quel que soit le navigateur utilisé, il peut faire appel à n'importe quel moteur de recherche. Toutefois, certaines alliances sont préférables :

- Chrome et Google sont tous deux issus du groupe Alphabet.
- Edge et Bing ont pour éditeur Microsoft.
- Firefox et Qwant sont totalement indépendants mais le couple est utilisé par l'administration française.

À vous de choisir...

