

Qu'est-ce que les mots-clés ?

Les mots clés sont des « mots » et des expressions que les utilisateurs tapent dans les moteurs de recherche pour trouver des informations sur un sujet particulier.

Qu'est-ce qu'une recherche de mots-clés

La recherche de mots-clés est le fait « d'identifier les termes » que les internautes vont taper pour trouver la réponse à leur recherche.

Comment trouver des mots-clés dans une phrase ou un texte ?

1. parcourez la totalité de votre texte,
2. identifiez les points principaux,
3. puis formulez-les sous forme de mots courts.

Quelques exemples

- Elle est la 6^{ème} *planète* en partant *du Soleil*, située à 1,4 milliard de km de notre étoile. Elle est aussi la 2^{ème} plus grosse planète du Système solaire, après Jupiter. Sa taille et sa composition lui valent le nom de *géante gazeuse*".

① Dans mon moteur de recherche je tape : **6^{ème} planète du soleil géante gazeuse**

- Un mammifère protégé et en danger d'extinction de la famille des Ailuridés. A une *fourrure*, une longue *queue touffue* et une démarche dandinante en raison de ses pattes avant plus courtes ; il est à peu près de la taille d'un chat, bien que son corps soit plus long. Il est arboricole et a un régime alimentaire omnivore, essentiellement herbivore et riche en *bambous*, alors qu'il appartient à l'ordre des carnivores.

② Dans mon moteur de recherche je tape : **Fourrure queue touffue bambous**



Les erreurs à ne jamais faire :

- . **Ne pas** utiliser de ponctuation.
- . **Ne pas** recopier votre texte, ni de phrases.
- . **Ne pas** mettre trop de mots clés ; votre moteur de recherche ne saura plus quoi rechercher.



Si l'on réduit sa demande à l'essentiel, 3 à 4 mots bien choisis suffisent, le moteur de recherche ciblera votre demande avec plus de précision.